

四川师范大学 2019-2020 学年 信息公开工作年度报告

本年度报告是按照《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面推进政务公开工作的意见》《教育部办公厅关于全面推进高校信息公开做好信息公开年度报告工作的通知》《高等学校信息公开办法》和《四川省教育厅关于做好 2019-2020 学年高校信息公开工作年度报告工作的通知》的有关要求，根据四川师范大学 2019-2020 学年信息公开执行情况编制而成。

报告内容包括学校信息公开概述，信息公开主动情况，依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因学校信息公开工作受到举报、复议、诉讼的情况，信息公开工作的新做法新举措、主要经验、问题和下一步改进措施等七个部分。除特殊说明外，本报告中所列数据的统计期限从 2019 年 9 月 1 日起到 2020 年 8 月 31 日止。

一、概述

2019-2020 年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九届四中全会精神，省委十一届五次、六次全会精神。树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”。深入落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于全面推进政务公开工作的意见》《教

育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》《高等学校信息公开办法》和《四川省教育厅关于做好2019-2020学年高校信息公开工作年度报告工作的通知》要求，扎实做好信息公开工作，不断完善信息公开内容，拓宽信息公开渠道，丰富信息公开形式，加强有关信息的发布、解读和回应，积极提高信息透明度，信息公开工作取得积极进展，为民主管理和依法治校、推动学校改革发展提供了有力支撑。

（一）建立健全多层次、多渠道的信息公开工作体系

学校高度重视信息公开工作，严格执行《四川师范大学信息公开实施细则》《四川师范大学信息公开指南》和《四川师范大学章程》等规章制度，将“实行党务公开、校务公开和信息公开”列为学校应该履行的重要义务之一。学校成立了以党委书记和校长为组长，党委副书记、纪委书记为副组长的信息公开工作领导小组，领导小组下设办公室，负责学校信息公开工作的统筹协调与具体实施。随着信息公开工作不断深入，学校构建了以门户网站为主要平台，学校“两代会”、校领导接待日、师大年鉴、校务公开栏、校务信箱等多渠道、多层次的信息公开工作体系，形成了“党政统一领导，纪检监察、工会（教代会）监督，职能部门各负其责，师生员工积极参与”的信息公开工作格局，在保障师生员工和社会公众的知情权、监督权和参与权方面发挥了积极的作用。

（二）深化信息公开内容，积极拓展信息公开范围

为更好适应社会大众和师生员工对信息公开工作的需求，学校信息公开工作办公室结合学校建设与发展的实际情况，进一步完善了学校信息公开目录。信息公开目录涵盖学校概况、教学质量、学科建设、学风建设、人事师资、学生管理服务和对外交流与合作等十大类公开事项，涉及 50 余项具体公开内容。同时，学校以此为契机，继续大力推进招生考试、财务资产、招标采购和干部任免等重要领域的信息公开，自觉接受师生员工和社会公众的民主监督。

（三）加强信息公开平台建设，加快数字化校园建设

本学年度，学校推进智慧校园建设。加大信息化建设力度，做好“教师一张表”“学生一张表”，建设“三大平台”。构建校内公共数据信息平台，提高全校公共数据质量；学校校园信息平台、OA 办公系统、“一卡通”系统等网络信息平台运行良好，为社会公众提供高效信息服务的同时，也为师生办事带来了很大便利。此外，学校还十分注重发挥微博、微信等新媒体在信息公开工作中的积极作用。自四川师范大学官方微博开通以来共发布学校重大新闻、与师生员工学习、工作和生活密切相关的资讯 27899 条，拥有 322075 名粉丝；官方微信发布资讯 1311 条，拥有 143129 名粉丝；官方抖音，快手，B 站开通以来共发布资讯 87 条，15000 名粉丝，实现了学校与社会公众的良性互动。

二、学校信息主动公开的情况

（一）信息公开基本情况

1. 通过学校门户网站向师生员工和社会公众发布学校新闻 1853 条。其中，学校要闻类 592 条，学院风采类 219 条，视频影像类 35 条，人物专访类 63 条，校园评论类 14 条。

2. 通过学校门户网站发布通知公告 248 条。涉及学校综合管理、学科建设、教学科研成果评选、干部选拔任用、公开招聘教师、职称评定、教职工评优、学生奖助学金、学费减免、助学贷款与勤工俭学管理、仪器设备、大宗物资采购和重大建设工程招标等方面的信息。

3. 在光明日报、中国教育报、教育导报、四川新闻网、人民网、四川教育网、四川科教频道等主流新闻媒体发表新闻报道 84 条。

4. 学校信息公开事项清单公开情况。学校在信息公开网站首页设立专栏公开清单的内容并逐条建立单点链接，方便社会大众查看，具体公开情况及链接详见《四川师范大学信息公开事项清单》。

（二）信息事项公开情况

1. 学校基本信息公开情况

在学校门户网站“学校概况”栏目中公开学校历史沿革、办学规模和办学特色，公开学校领导班子简介及分工，学校

机构设置、学科情况、专业情况和各类在校学生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况。

2. 学校工作报告、党政年度工作计划及重点工作安排公开情况

(1) 学校工作报告公开。2020 年学校工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神和习近平总书记关于教育的重要论述，认真落实省委十一届三次、四次、五次和六次全会精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，践行“两个维护”，坚持和加强党对教育工作的全面领导，全面贯彻党的教育方针，深入践行“24356”办学思想体系，落实立德树人根本任务，以改革发展、制度建设为核心，完善内部治理，推进学校治理体系和治理能力现代化，不断提升办学活力，全面加快事业发展，为决胜全面建成小康社会贡献力量。

(2) 学校党委常委会纪要、校长办公会纪要公开。学校党委常委会会议纪要、校长办公会会议纪要在学校 OA 系统向全校师生员工公开。

(3) 学校党政 2020 年工作要点在学校信息公开网站和位于学校“言事口”的校务公开栏中公开。

3. 教学质量信息公开情况

本学年度，在学校门户网站、校内信息网通知公告栏、

公文系统和评估中心网站公开发布 33 条通知公告、27 篇新闻动态、7 个制度文件，在学校信息公开栏目对外发布学校《四川师范大学 2018-2019 年度本科教学质量报告》。学校专业设置情况在学校门户网站“学校概况”栏目和各教学单位网站中公开。全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例在学校人才培养方案中公开。

4. 对外合作交流信息公开情况

学校通过门户网站、部门官方微信发布留学信息、留学讲座等通知公告 45 条。

5. 科研信息公开情况

(1) 为保证学校科研管理工作正常运行，使广大科研人员及时掌握各类基金有关政策，了解动态，人文社科处和科学技术处利用门户网站及时公开发布项目指南、各类申报通知、项目结项通知共计 131 条。

(2) 信息公示。通过官方网站及时公示相关科研信息，对各类出版拟资助、各类项目推荐、高级别奖励信息进行公示，确保公平公开公正，共计 20 条公示信息。

(3) 科研成果信息公开。为加强基金项目成果的宣传和公开，促进知识共享，充分利用“科学基金共享服务网”，开展资助项目结题报告的公开，在学校官方平台以及官网展示共计 3 条。

(4) 新闻动态公开。坚持公众知情、便于公众监督的原则，在新闻动态栏目发布新闻共 15 条，涉及学校各类科研基金开题、艺术基金申报等信息。

6. 学生管理服务信息公开情况

学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工助学等各项学生资助评奖评优工作通过学校主网页，学工在线，学生资助工作 QQ 群、学生评奖评优群和辅导员会议宣讲等方式进行了宣传发布，在学校主网页和迎新网上进行了《四川师范大学学生资助体系简介》宣传。学生奖学金及荣誉称号评选办法印制在《学生学籍管理规定》，每个学生进行专题学习，评奖评优信息和评选结果公示均向学生全面告知。学生资助管理中心在学校主网页发布相关通知公告 7 条，在学工在线网页发布相关通知公告 4 条，在四川师范大学资助信息网发布相关通知公告 3 条。在学校主网页发布学生评奖评优信息 2 条，在学工在线网页发布相关通知公告 2 条。本学年度，通过学校门户网站和学校团委网站公开团学干部队伍建设、活动赛事、表彰评优等通知公告 25 条，公开团委学生会新闻 74 条，公开学院动态相关信息 718 条，公开创新创业活动相关信息 4 条。

学生奖学金及荣誉称号评选办法和学生违纪处分办法均印制在《四川师范大学学生学籍管理规定》中，每个学生进行专题学习，每次评奖开始前，专门拟定评定办法。评奖

评优信息和评选结果公示均向学生全面告知，针对某些重点部分还进行专门说明与指导。学生处分按照程序进行，学生撤销处分在学院进行公示。

7. 招生考试信息公开情况

四川师范大学招生就业处新浪官方微博平台发布各类招生信息 98 条。通过“中国教育在线”掌上高考 APP，微信公众号、网站发布各类招生信息 47 条。通过四川师范大学招生信息腾讯官方微信平台发布各类招生信息 159 条，公众号关注人数 32589。通过“360 教育在线”微信、微博、网站平台发布各类招生信息 305 条。通过四川师范大学招生信息网发布各类招生信息公告 191 条。通过“四川昭信教育”微信公众号、抖音平台、四川招考网发布各类招生信息 20 条。通过四川教育电视台“四川教育发布”微信平台发布招生信息 2 条。

(1) 普通本科招生信息公开。通过多种渠道主动、及时发布招生信息。利用新媒体优势，在重要门户网站、掌上高考 APP、微信、微博等发布招生相关信息百余条。在学校网上“招生录取专栏”中公布了考生个人录取信息查询渠道和办法，分批次、分专业公开了录取人数以及录取最高分、最低分、平均分等信息。通过学校官网、招生网等公布招生咨询地址和联系方式，共开通 9 部咨询电话。公开纪检监察部门监督投诉电话，热情答复考生咨询，自觉接受社会监督。

(2) 研究生招生信息公开。学校硕士研究生、博士研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法和各专业招收研究生人数、考生初试成绩、复试名单在学校研究生院网站进行公开。通过研究生院官网发公布了《四川师范大学 2020 年硕士研究生招生章程》等考试信息共计 25 条，实现了研究生招考信息发布的公开透明。通过研究生院官网公布了《关于开展 2019 年研究生教育改革课题和研究生精品课程结题工作的通知》《关于做好第三届全国教育专业学位教学案例征集工作的通知》等信息共计 39 条，研究生管理信息 177 条；在学术规范制度、学术不端行为查处机制、授予博士、硕士、学士学位基本要求等方面，共计发布《关于做好 2020 年上半年毕业研究生学位授予相关工作的通知》等信息 9 条，实现了学位信息发布的公开透明。在奖助学金评定、学籍管理规定、学术道德教育等方面，发布《四川师范大学 2020 年研究生国家奖学金评定结果公示》等信息共计 22 条。校研会公众号发布文章 88 篇，粉丝 11090，微博粉丝数 3069，微博 128 条。

(3) 成人高等教育招生信息公开。学校成人高等教育招生信息在学校继续教育与网络教育网上进行公开。在学校官网发布新闻 5 条，发布关于各类考试、证书领取等通知公告 13 条。通过学院门户网站向师生员工和社会公众发布学院新闻 50 条，通知公告 35 条，招生考试信息 12 条。通过学

院微信公众号平台发布学院新闻 43 条,发布学院招生考试信息 17 条。

8. 学风建设信息公开情况

学校学风建设有关信息在学校科研部门网站学风建设专栏中进行了公开。在学风建设和学术规范方面,发布《教育部关于切实加强和改进高等学校学风建设的实施意见》(教技〔2011〕1 号)1 条,切实加强学术不端行为的查处机制,新增发布《科研诚信案件调查处理规则(试行)》《高等学校预防与处理学术不端行为办法》《学术出版规范——期刊学术不端行为界定》共计 3 条。学校将学术规范和学术道德教育纳入研究生和本科生课程学习的重要内容,教育学生自强、诚信、感恩。

9. 学位、学科信息公开情况

学校授予博士、硕士、学士学位的基本要求通过印发《四川师范大学学生管理规定汇编》、广泛开展学前教育、在教务处、研究生院网站上公布等多种形式公开。拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料,在学校 OA 系统发布“关于四川师范大学 2020 年新增学位授权点增列申报推荐名单的公示”1 条。

10. 人事师资信息公开情况

(1) 干部队伍建设情况公开。学校认真落实省委进一步规范选人用人工作要求,严格规范干部选拔任用程序,加

大干部队伍建设信息公开力度。本学年度，通过学校“党务公开”橱窗、校内信息网通知公告栏、公文系统和党委组织部网站公开学校中层干部考察对象公示、干部任前公示、任免通知 61 条，其中考察对象公示、干部任前公示 20 条，干部任免文件 41 条。党外干部队伍建设情况公开。通过统战部办公室外“通知公告栏”橱窗，公开成都市政协委员考察对象公示 2 条。

(2) 人员招聘信息公开。2019-2020 学年，在学校门户网站和人事处网站公开人事招聘信息和拟聘人员公示信息 77 条，在微信“四川师范大学人事招聘”公众号发布人事招聘相关信息 22 条。

(3) 职称评审信息：2019-2020 学年，在学校门户网站和人事处网站公开职称评审相关信息 10 条。

(4) 专家评审、推优信息公开。2019-2020 学年，在学校门户网站和人事处网站公开专家评审、推优及公示信息 16 条。

11. 财务资产信息公开情况

财务信息公开是高校信息公开的一项重要工作。学校严格按照教育部，省教育厅、财政厅有关信息公开要求，公开有关学校资产负债、收支结余、财经制度、学杂费收费标准、财务工作动态等财务信息，确保财务信息的透明度，自觉地接受教职工、学生，以及社会各界的监督。

(1) 财务信息公开内容

结合学校工作实际，学校对财经制度，财务工作动态，内部控制建设，学院部门预算经费，教职工个人工资、个人所得税和科研经费，学生奖助学金、学费交纳情况，资产、负债、收入、支出、预决算信息，学生学杂费收费标准、物资设备采购和建设工程招投标信息、以及其他相关的财务信息等内容进行了动态公开。

按照财务信息公开要求，充分公开各项财务制度、财务流程和业务指南，同时对修订的各项财经法规及时更新，加大财务知识宣传力度。今年为配合全新的财务综合平台和缴费平台上线，开展了全校各部门财务秘书培训、财务经办人员、科研人员财务信息系统升级培训共计 300 余人次，印制发放《财务信息系统培训资料》《财务系统操作说明（科研人员）》《科研财务管理系统操作说明（科研人员）》500 余册。

(2) 部门预算决算情况公开

按照要求在 2020 年财务工作会上对全校部门负责人和教职工代表公布学校每年财务预决算情况。财务部门组织全校部门负责人和财务秘书专题培训会议，切实将学校财务预算信息、决算信息传达给校内各单位。

(3) 财务信息公开方式

财务信息公开方式主要包括计划财务处网站、学校内外

网站，每年学校教职工代表、工会会员代表大会，预算工作布置会，财务决算工作布置会，不定期的财务工作会，以及部分收费现场公开等。

（4）教育收费项目及标准公开

针对特殊时段、特殊人群，如9月学生集中报道时间，学校制作展板公开相关收费依据、收费项目、收费标准等财务信息，并联合招生就业处、研究生院在招生简章上公示学生收费项目、收费标准。

（4）招投标信息公开

学校货物类、服务类、工程类招标采购信息公开。本学年度，通过四川师范大学招标采购信息网发布各类招标采购信息共274条，其中采购公告146条，采购结果公告128条。

（5）实验室与设备管理处信息公开

实验室与设备处网站向社会公开实验室工作、实验室建设项目规划及实施、教学科研仪器设备申购、校统管设备维修维护、实验耗材申购、易制毒化学药品申购等办事指南、规章制度、表格资料、立项结题验收文件等共172条。本学年度，通过学校门户网站、校内信息网、实验室与设备处网站发布通知公告46条；发布新闻、工作动态24条。向社会公开各学院、师范生素质能力综合训练中心的大精设备展示共96项。

三、依申请公开和不予公开情况

学校在信息公开专栏中公布了申请信息公开的程序，受理、监督信息公开工作的部门和联系方式。2019-2020 学年，学校信息公开工作办公室未收到信息公开的申请。

四、对信息公开的评议情况

本学年度，学校落实信息公开主体责任，围绕设计学校师生切身利益和社会关注程度高的事项，及时、有效、准确地公开各类信息。继续坚持和完善信息公开体制机制，进一步丰富信息公开的内容和形式。对社会公众和师生员工的访谈结果显示，学校信息公开制度健全，渠道畅通，及时准确权威地公开了学校相关信息，为师生提供便捷信息服务，与社会公众产生良性互动。学校信息公开工作得到了社会公众的认可和师生员工的欢迎。

五、因学校信息公开工作遭到举报的情况

本学年度，学校无因信息公开受到举报、复议和诉讼的情况。

六、信息公开工作的新做法新举措、主要经验、问题和下一步改进措施

（一）新做法新举措

本学年度，学校信息公开工作坚持党委统一领导，相关部门密切协作，扎实推进重点领域信息公开工作，细化公开内容，规范公开程序，扩大公开范围，提高工作透明度，使信息公开的针对性和实效性不断增强。

1. 学校党政高度重视，积极利用信息化手段推进学校信息公开工作，坚持信息公开与学校日常业务工作同步推进，在校内信息公开网和学校 OA 办公系统中发布各类信息，提高信息工作透明度，完善信息公开渠道，规范信息公开工作机制。信息公开内容更加深化，公开工作进一步完善，建立了新旧融合、多方联动、快捷有效的信息公开新格局。

2. 在做好国家政策信息公开的同时，进行更深入解读，加大各政策宣传宣讲。如为进一步加大财经政策宣传，学校建立了财务联络员制度，在公开国家经费管理办法等内容的同时，开展了实地宣讲工作，宣传国家的文件及要求。

（二）主要问题

信息公开是一项长期的系统工程，但总体来说还存在一些薄弱环节，例如，校内各单位信息公开服务质量和水平不均衡；部分师生和社会大众对一些信息的公开情况缺乏了解；信息公开的时效性需进一步提高和加强；进一步满足师生和社会对高质量信息公开内容需求的能力还需提升；信息公开工作监督和考核机制有待进一步健全等。

（三）改进措施

针对学校信息公开工作存在的问题和不足，下一阶段，学校将重点从以下几方面加强和改进，具体改进措施有：一是认真学习贯彻上级有关部门关于信息公开工作的要求，强化各单位各部门对信息公开重要性的认识，提升公开主动

性，认真学习贯彻上级有关信息公开工作的文件，落实对信息公开工作的有关要求，培养信息公开的工作习惯；二是进一步细化信息公开清单内容，加强信息公开信息化建设，学校将继续细化和落实信息公开任务清单，提升学校相关部门对清单内容的公开程度，不断推进学校信息公开工作持续深入开展；三是围绕师生和社会需求，改进工作方法，提升信息公开实效。对社会关注或涉及师生切实利益的重大问题，通过多种方式主动发布信息，及时回应师生关切；四是加强对各部门信息公开工作的监督和考核，确保信息公开工作落到实处。

七、其他需要报告的事项

暂无其他需要报告的事项。

四川师范大学

2020年10月23日